

Track N°15 : Entrepreneuriat International
Les solutions des entrepreneurs internationaux pour relever les grands défis
« *International entrepreneurs' solutions to grand challenges* »

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

- Catanzaro Alexis
- Favre-Bonté Véronique
- Meuric Pierre-Louis

Présentation/ Presentation

Présentation du track en français :

Le XXI^e siècle est caractérisé par de nouveaux défis tels que le changement climatique, la montée des tensions géopolitiques et l'accroissement des inégalités sociales, qui entraînent des problèmes économiques, sociologiques et politiques pour nos sociétés. Ainsi, afin d'aborder ces questions sous l'angle de la gestion, de nombreux chercheurs encouragent à les aborder sous l'angle des grands défis (George, Howard-Grenville et Tihanyi, 2016). Les grands défis peuvent être définis comme des problèmes qui dépassent les frontières nationales et qui affecteront les générations futures (Eisenhardt, Graebner et Sonenshein, 2016). En effet, selon Ferraro, Etzion et Gehman (2015), les grands défis sont intrinsèquement complexes, incertains et évolutifs. De plus, l'une des principales caractéristiques des grands défis est qu'ils nécessitent une forme de collaboration et de coordination entre différents acteurs pour les résoudre (Banks, Pollack, Bochantin, Kirkman, Whelpley et O'Boyle, 2016).

Aujourd'hui, nous pouvons constater que la littérature a commencé à aborder la question des grands défis (Banks et al., 2016). Cependant, peu d'études ont été menées du point de vue de l'entrepreneuriat, et en particulier de l'entrepreneuriat international (Fernhaber et Zou, 2022). C'est curieux car de nombreuses recherches ont montré l'importance de l'approche entrepreneuriale pour résoudre les défis auxquels l'humanité est confrontée (Wiklund, Wright et Zahra, 2019). Plusieurs articles soulignent la pertinence de l'approche entrepreneuriale pour répondre à ces problèmes, en particulier dans l'entrepreneuriat

social. On peut penser aux travaux sur l'approche entrepreneuriale des immigrants (Song-Naba, 2015) ou à *l'empowerment* de certaines communautés à travers des systèmes de microcrédit (Sun et Liang, 2021). En ce qui concerne le domaine de l'internationalisation, on constate également que peu de recherches ont été menées même si Zahra (2021) a souligné que les entreprises qui s'internationalisent ont un fort intérêt à s'attaquer aux grands enjeux sociaux. La recherche a donc un rôle à jouer pour comprendre comment les entrepreneurs internationaux peuvent combiner la création de valeurs environnementales, sociétales et économiques tout en faisant preuve d'agilité et de résilience dans leur internationalisation pour s'adapter aux situations d'incertitude.

Ce track vise à contribuer à cette conversation en cours et à l'orienter en attirant l'attention sur les solutions apportées par les entrepreneurs internationaux aux grands défis. C'est pourquoi nous sommes intéressés par des propositions qui se concentrent sur des actions ou des initiatives particulières prises par des entrepreneurs internationaux pour résoudre des grands défis spécifiques. Nous sollicitons également des études qui examinent le comportement de divers groupes d'acteurs participant et collaborant avec des startups.

Voici quelques pistes de recherche, non exhaustives, sur l'entrepreneuriat international et les grands défis :

1. Impact du changement climatique sur l'entrepreneuriat international : Étudier comment le changement climatique influence les activités entrepreneuriales dans différents pays.
2. Défis sanitaires mondiaux et solutions entrepreneuriales : Explorer comment les entrepreneurs internationaux abordent les questions de santé mondiale par le biais de produits ou de services innovants.
3. Migrations forcées et projets entrepreneuriaux : Analyser comment les entreprises des migrants contribuent à la fois à l'économie de leur pays d'accueil et à celle de leur pays d'origine.
4. Objectifs de développement durable (ODD) et entrepreneuriat international : Étudier comment les entrepreneurs internationaux contribuent à la réalisation des ODD, en se concentrant sur des objectifs spécifiques liés aux grands défis.
5. Collaborations transfrontalières pour relever les grands défis : Examiner comment les collaborations internationales entre les entrepreneurs et les écosystèmes sont formées et leur efficacité à relever les grands défis.
6. Responsabilité sociale des entreprises (RSE) et entrepreneuriat international : Explorer l'intersection entre les initiatives de RSE des entrepreneurs internationaux et leur impact sur la résolution des grands défis.
7. Transformation numérique et croissance inclusive : Examiner comment la transformation numérique menée par des entrepreneurs internationaux peut conduire à une croissance inclusive et contribuer à atténuer les grands défis.
8. Économie circulaire et entrepreneuriat international : Étudier les modèles d'affaires adoptés par les entrepreneurs internationaux pour réduire les déchets et promouvoir la réutilisation des ressources.

9. Entrepreneuriat social dans les pays en développement : Explorer les initiatives entrepreneuriales internationales visant à améliorer les conditions de vie dans les pays en développement, en se concentrant sur l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'éducation.
10. Entrepreneuriat et résilience aux catastrophes naturelles : Étudier comment les entrepreneurs internationaux développent des solutions pour aider les communautés à se remettre des catastrophes naturelles et à renforcer leur résilience.
11. Impact des politiques publiques sur l'entrepreneuriat international durable : Explorer l'influence des politiques publiques locales et internationales sur le développement de pratiques entrepreneuriales durables.
12. Accès à la finance verte pour les entrepreneurs internationaux : Analyser les mécanismes de financement vert et leur impact sur les startups internationales visant à promouvoir des projets écologiques.

D'autres pistes s'offrent aux chercheurs.

Presentation of the track in English:

The 21st century is characterized by new challenges such as climate change, rising geopolitical tensions, and increasing social inequalities, which result in economic, sociological, and political problems for our societies. Thus, in order to address these issues from a management perspective, many researchers encourage approaching these questions through the lens of grand challenges (George, Howard-Grenville, and Tihanyi, 2016). Grand challenges can be defined as problems that transcend national boundaries and will affect future generations (Eisenhardt, Graebner, and Sonenshein, 2016). Indeed, according to Ferraro, Etzion, and Gehman (2015), grand challenges are inherently complex, uncertain, and evolving. Moreover, one of the main characteristics of grand challenges is that they require a form of collaboration and coordination among different actors to solve them (Banks, Pollack, Bochantin, Kirkman, Whelpley, and O'Boyle, 2016).

Today, we can see that the literature has addressed the issue of grand challenges from a management perspective (Banks et al., 2016). However, few studies have been conducted from the perspective of entrepreneurship, and particularly international entrepreneurship (Fernhaber and Zou, 2022). This is curious because numerous research has shown the importance of the entrepreneurial approach in solving the challenges humanity faces (Wiklund, Wright, and Zahra, 2019). Several articles highlight the relevance of the entrepreneurial approach to addressing these problems, particularly in social entrepreneurship. We can think of the work on the entrepreneurial approach of immigrants (Song-Naba, 2015) or the empowerment of certain communities through microcredit systems (Sun and Liang, 2021). Regarding the field of internationalization, we can also see that little research has been conducted even if Zahra (2021) pointed out that companies that internationalize have a strong interest in tackling major social issues. Thus, research has a role to play in understanding how international entrepreneurs can

combine the creation of environmental, societal, and economic values while also demonstrating agility and resilience in their internationalization to adapt to situations of uncertainty.

This Track aims to contribute to and guide this ongoing conversation by bringing attention to international entrepreneurs' solutions to Grand Challenges. This is why we are interested in submissions that focus on particular actions or initiatives taken by international entrepreneurs to solve specific Grand Challenges. We also solicit studies that investigate the behavior of diverse groups of actors participating and collaborating with startups.

Here are some ideas for research, without being exhaustive, on international entrepreneurship and grand challenges:

1. **Impact of Climate Change on International Entrepreneurship:** Investigate how climate change influences entrepreneurial activities in different countries.
2. **Global Health Challenges and Entrepreneurial Solutions:** Explore how international entrepreneurs are addressing global health issues through innovative products or services.
3. **Forced Migration and Entrepreneurial Ventures:** Analyse how the ventures of migrants contribute to both their host and home economies.
4. **Sustainable Development Goals (SDGs) and International Entrepreneurship:** Study how international entrepreneurs contribute to achieving the SDGs, focusing on specific goals related to the grand challenges.
5. **Cross-border Collaborations for Addressing Grand Challenges:** Examine how international collaborations between entrepreneurs and ecosystems are formed and their effectiveness in addressing grand challenges.
6. **Corporate Social Responsibility (CSR) and International Entrepreneurship:** Explore the intersection of CSR initiatives by international entrepreneurs and their impact on addressing grand challenges.
7. **Digital Transformation and Inclusive Growth:** Examine how digital transformation driven by international entrepreneurs can lead to inclusive growth and help mitigate grand challenges.
8. **Circular Economy and International Entrepreneurship:** Study business models adopted by international entrepreneurs to reduce waste and promote the reuse of resources.
9. **Social Entrepreneurship in Developing Countries:** Explore international entrepreneurial initiatives aimed at improving living conditions in developing countries, focusing on access to clean water, sanitation, and education.
10. **Entrepreneurship and Resilience to Natural Disasters:** Investigate how international entrepreneurs develop solutions to help communities recover from natural disasters and strengthen their resilience.

11. Impact of Public Policies on Sustainable International Entrepreneurship: Explore the influence of local and international public policies on the development of sustainable entrepreneurial practices.

12. Access to Green Finance for International Entrepreneurs: Analyze green financing mechanisms and their impact on international startups aiming to promote ecological projects.

There are other avenues opened to researchers.

The purpose of this Special Issue is therefore twofold: (a) to explore ways in which entrepreneurs may adopt new, value co-creation strategies to pursue sustainable long-term outcomes; and (b) to explore collaborative efforts made by each stakeholder and the synergies developed between governments, entrepreneurs, and ecosystems which can create sustainable solutions and drive significant progress in overcoming these global issues.

References:

- Banks, G. C., Pollack, J. M., Bochantin, J. E., Kirkman, B. L., Whelpley, C. E., & O'Boyle, E. H. (2016). Management's science–practice gap: A grand challenge for all stakeholders. *Academy of Management Journal*, 59(6), 2205-2231.
- Eisenhardt, K. M., Graebner, M. E., & Sonenshein, S. (2016). Grand challenges and inductive methods: Rigor without rigor mortis. *Academy of management journal*, 59(4), 1113-1123.
- Fernhaber, S. A., & Zou, H. (2022). Advancing societal grand challenge research at the interface of entrepreneurship and international business: a review and research agenda. *Journal of Business Venturing*, 37(5), 106233.
- Ferraro, F., Etzion, D., & Gehman, J. (2015). Tackling grand challenges pragmatically: Robust action revisited. *Organization studies*, 36(3), 363-390.
- George, G., Howard-Grenville, J., Joshi, A., & Tihanyi, L. (2016). Understanding and tackling societal grand challenges through management research. *Academy of management journal*, 59(6), 1880-1895.
- Song-Naba, F. (2015). Les fondements ethniques de l'entrepreneuriat des femmes immigr es dans la restauration   Ouagadougou, Burkina Faso. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 14(2), 139-165.
- Sun, S. L., & Liang, H. (2021). Globalization and affordability of microfinance. *Journal of Business Venturing*, 36(1), 106065.
- Wiklund, J., Wright, M., & Zahra, S. A. (2019). Conquering relevance: Entrepreneurship research's grand challenge. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(3), 419-436.
- Zahra, S. A. (2021). International entrepreneurship in the post Covid world. *Journal of World Business*, 56(1), 101143.

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2025 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) /
receipt of papers (short - max 3000 words - or long)

01/03/2025 : notification aux auteurs / *notification to authors*

15/04/2025 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive /
reception of the revised papers, short or long, in their final version

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence :
<https://aei2025.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1) Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2) Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3) Remplissez les différents champs (titre , résumé...)

- 4) Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5) Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6) Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2025.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1) Click on " My submissions "
- 2) Click on " Submit the paper " in the new submission section
- 3) Fill in the different fields (title, abstract...)
- 4) In " Topic filter" select the track in which you wish to submit your paper
- 5) Remember to fill in all the authors
- 6) Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**