

**Track 19 : « Corporate Entrepreneurship et Grands Challenges »**  
**Track 19 : « Corporate Entrepreneurship and Grands Challenges »**

**Responsable(s) / Person(s) in Charge:**

- Valentine GEORGET, Maître de conférences en Management de l'Innovation, Université Côte d'Azur, GREDEG (UMR CNRS 7321), [valentine.georget@univ-cotedazur.fr](mailto:valentine.georget@univ-cotedazur.fr)
- Mélanie ROUX, Assistant Professor, Toulouse Business School.

**Présentation/ Presentation**

**Présentation du track en français :**

Plongées dans un monde en pleine transition environnementale, technologique, sociale et sociétale, les organisations doivent se réinventer, se transformer et innover pour répondre aux « Grands Challenges » (Aguilera et al, 2022 ; Archambault, 2024). La réponse à ces défis complexes passe par des efforts coordonnés, collaboratifs (George et al., 2016) et concertés de la part d'acteurs diversifiés - publics et privés (Voegtlin et al. 2022) - en adoptant, notamment, des approches de gouvernance plus collaboratives pour tenir compte des implications financières, sociales et environnementales des actions des entreprises (Aguilera et al, 2022).

Les initiatives d'intrapreneuriat, ou de *Corporate Entrepreneurship*, constituent ainsi des leviers organisationnels pour répondre aux Grands Challenges auxquels les organisations sont confrontées (Ambos, 2022). En effet, le *Corporate Entrepreneurship*, qui distille toutes formes d'entrepreneuriat dans les processus réglés des organisations existantes (Sharma & Chrisman, 2007), apparaît comme une réponse stratégique pour les organisations. Il permet de stimuler l'innovation et de favoriser le renouvellement stratégique de l'organisation (Kuratko & Covin, 2021; Sharma & Chrisman, 2007), en permettant, notamment, l'implication et la collaboration avec une multiplicité d'acteurs - internes (ex. les employés) et/ou externes à l'organisation (ex. les entrepreneurs, les académiques) - dans les processus d'innovation de l'organisation (Ambos, 2022 ; Bacq et Wang, 2024). Des qualités indispensables pour faire face aux Grands Challenges (Bacq et Wang, 2024 ; Georget et al., 2023)!

Ce track vise à explorer la relation entre « Corporate Entrepreneurship et Grands Challenges » à travers deux questions génériques : (1) Comment le Corporate Entrepreneurship peut répondre aux Grands Challenges ? (2) Comment les Grands Challenges impactent le Corporate Entrepreneurship ?

Ces questions pourront être abordés à différents niveaux :

- **Niveau écosystémique.** Penser écosystème pour innover face aux Grands Challenges est devenu un prérequis (Gu et al., 2021; Georget et al., 2023). Comment le Corporate Entrepreneurship intègre cette nouvelle dimension ? Est-ce que de nouveaux écosystèmes apparaissent / se constituent autour de cette question du Corporate Entrepreneurship et des Grands Challenges ? Comment se structurent ces écosystèmes ? De nouveaux acteurs apparaissent-ils ?
- **Niveau organisationnel.** Gérer la complexité s'impose comme un nouveau paradigme pour les organisations qui doivent adapter leurs stratégies et processus en réponse à ces enjeux (van Oudheusden, 2014). Comment le Corporate Entrepreneurship peut-être un levier pour gérer cette complexité inhérente aux Grands Challenges ? Comment le Corporate Entrepreneurship s'articule avec la stratégie de l'organisation pour répondre à ces enjeux ? Comment cela impacte les organisations ?
- **Niveau processuel.** Ouvrir ses processus d'innovation à travers l'implication de parties prenantes diverses et variées pour répondre aux Grands Challenges (Voegtlin et al., 2022; Lubberink et al., 2017), voici le nouveau défi des organisations. Comment le Corporate Entrepreneurship répond à ces injonctions d'ouverture et de collaboration ? Comment les dispositifs de Corporate Entrepreneurship se réinventent pour répondre à ces enjeux ?
- **Niveau outils et méthodes.** Adapter et réinventer les outils et les méthodes de gestion de l'innovation sont un indispensable pour que les organisations se transforment (Carton & Parigot, 2024 ; Bacq et Wang, 2024). Quels sont les outils et méthodes d'accompagnement du processus de Corporate Entrepreneurship qui permettent de répondre à ces enjeux ? De nouveaux outils et méthodes apparaissent-ils ?
- **Niveau individuel.** De nombreuses questions individuelles se posent concernant les compétences, les motivations, les profils et la santé des Corporate Entrepreneurs qui œuvrent pour la résolution de ces Grands Challenges. Existe-t-il des compétences spécifiques relatives à la résolution des Grands Challenges ? Les Corporate Entrepreneurs présentent-ils des motivations, des compétences et des profils spécifiques ?

Toutes ces questions, et bien d'autres, pourront être abordées dans ce track. L'objectif est de favoriser un échange scientifique autour de cette thématique cruciale pour les organisations.

### Presentation of the track in English:

Immersed in a world undergoing environmental, technological, social, and societal transition, organizations must reinvent, transform and innovate to meet these "Grand Challenges" (Aguilera et al, 2022; Archambault, 2024). The response to these complex challenges requires coordinated, collaborative (George et al., 2016) and concerted efforts on the part of diverse actors - public and private (Voegtlin et al. 2022) - by adopting, especially, more collaborative governance to take into account the financial, social and environmental implications of corporate actions (Aguilera et al, 2022).

Intrapreneurship initiatives, or Corporate Entrepreneurship, are thus organizational levers for responding to the major societal challenges facing companies (Ambos, 2022). Indeed, Corporate Entrepreneurship, which distills all forms of entrepreneurship into the regulated processes of existing organizations (Sharma & Chrisman, 2007), appears to be a strategic response for organizations. It stimulates innovation and fosters the organization's strategic renewal (Kuratko & Covin, 2021; Sharma & Chrisman, 2007), notably by enabling involvement and collaboration with a multiplicity of players - internal (e.g. employees) and/or external to the organization (e.g. entrepreneurs, academics) - in the organization's innovation processes (Bacq and Wang, 2024). Qualities that are indispensable for tackling Major Challenges (Bacq and Wang, 2024; Georget et al., 2023)!

This track aims to explore the relationship between Corporate Entrepreneurship and Grand Challenges through two generic questions: (1) How can Corporate Entrepreneurship answer to Grand Challenges? (2) How do Grand Challenges impact Corporate Entrepreneurship?

These issues can be examined at different levels:

- **Ecosystem Level:** Innovation in the face of Grand Challenges requires an ecosystem approach (Gu et al., 2021; Georget et al., 2023). How does Corporate Entrepreneurship integrate this dimension? Are new ecosystems emerging around Corporate Entrepreneurship and Grand Challenges? How are these ecosystems structured, and what new actors are appearing?
- **Organisational Level.** Managing complexity has become a new paradigm for organisations, that must adapt their strategies and processes (van Oudheusden, 2014). How can Corporate Entrepreneurship be a lever for managing this complexity related to Grand Challenges? How does it align with organizational strategy to address these issues? What impacts does it have on organizations in terms of transition and transformation?

- **Process Level.** Opening innovation processes to address Grand Challenges by involving a diverse range of stakeholders is a major challenge (Lubberink et al., 2017). How does corporate entrepreneurship respond to this need for openness and collaboration? How are corporate entrepreneurship mechanisms evolving to incorporate grand challenges?
- **Tools and Methods Level.** Reinventing innovation management tools and business development methods is crucial for organizational transformation (Carton & Parigot, 2024; Bacq et Wang, 2024). How is this expressed in corporate entrepreneurship? What tools and methods are used to meet these challenges? Does the support process for corporate entrepreneurship need to evolve?
- **Individual Level:** Several questions arise regarding the skills, motivations, profiles, and health of the individuals involved. Are there specific skills required to address grand challenges? Do corporate entrepreneurs exhibit unique motivations, emotions, and profiles?

All these questions, and more, can be explored within this track. The goal is to foster a scientific exchange on this crucial topic for organizations.

## Références

Aguilera, R. V., Aragón-Correa, J. A., & Marano, V. (2022). Rethinking corporate power to tackle grand societal challenges: Lessons from political philosophy. *Academy of Management Review*, 47(4), 637-645.

Ambos, T. C., & Tatarinov, K. (2022). Building responsible innovation in international organizations through intrapreneurship. *Journal of Management Studies*, 59(1), 92-125.

Archambault, C. (2024). La stratégie ouverte, pour mieux se réinventer. *Harvard Business Review France*.

Bacq, S., & Wang, S. (2024). The Lean Impact Start-Up Framework: Fueling Innovation for Positive Societal Change. *Journal of Management*, 01492063241240713.

Carton, G., & Parigot, J. (2024). Toward an Ecological Resource Orchestration Model. *Organization & Environment*.

George, G., Howard-Grenville, J., Joshi, A., & Tihanyi, L. (2016). Understanding and tackling societal grand challenges through management research. *Academy of Management Journal*, 59(6), 1880-1895.

Georget, V., Barlatier, P.-J., Pénin, J., & Rayna, T. (2023). Les enjeux économiques, politiques

et managériaux de l'innovation responsable. *Innovations*, 3, 5-33.

Gu, Y., Hu, L., Zhang, H., & Hou, C. (2021). Innovation ecosystem research: Emerging trends and future research. *Sustainability*, 13(20), 11458.

Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2021). Corporate entrepreneurship: A research perspective (*Oxford Reaserach Encyclopedia of Business and Management*).

Lubberink, R., Blok, V., Ophem, J., & Omta, O. (2017). Lessons for responsible innovation in the business context: A systematic literature review of responsible, social and sustainable innovation practices. *Sustainability*, 9(5), 721.

Sharma, P., & Chrisman, S. J. J. (2007). Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship. In *Entrepreneurship* (p. 83-103). Springer.

van Oudheusden, M. (2014). Where are the politics in responsible innovation? European governance, technology assessments, and beyond. *Journal of Responsible Innovation*, 1(1), 67-86.

Voegtlin, C., Scherer, A. G., Stahl, G. K., & Hawn, O. (2022). Grand societal challenges and responsible innovation. *Journal of Management Studies*, 59(1), 1-28.

---

### **Instructions aux auteurs / Instructions to authors**

---

Types de soumissions acceptées :

- Papiers longs (papiers complets)
- Papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

**Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.**

*Types of submissions accepted:*

*- long papers (full papers)*

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

**Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.**

### Calendrier / Deadlines

**15/01/2025** : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) /  
*receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

**01/03/2025** : notification aux auteurs / *notification to authors*

**15/04/2025** : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive /  
*reception of the revised papers, short or long, in their final version*

### Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence :  
<https://aei2025.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1) Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2) Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3) Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4) Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5) Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6) Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

*Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2025.sciencesconf.org/>*

*To submit a paper you must first register on the platform.*

*Then the procedure is as follows:*

- 1) Click on " My submissions "
- 2) Click on " Submit the paper " in the new submission section
- 3) Fill in the different fields (title, abstract...)
- 4) In " Topic filter" select the track in which you wish to submit your paper



chaire **légitimité**  
**entrepreneuriale**



- 5) *Remember to fill in all the authors*
- 6) *Upload your file (word or PDF) making sure that it is anonymized*