

Titre du Track 2 : « Fostering Sustainable Ventures: The Role of Entrepreneurial Support Organization »

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

Amina HAMANI, PhD

Research Associate
Caen University, NIMEC (Research Unit 969)
3, rue Claude Bloch, 14 000 Caen, France
Email: amina.hamani@unicaen.fr

Christina THEODORAKI

Professor
Aix-Marseille Graduate School of Management –
IAE Aix-Marseille University, CERGAM (Research Center EA 4225)
Chemin de la Quille 13540 Puyricard, France
Email: christina.theodoraki@iae-aix.com

Didier CHABAUD

Professor
IAE Paris – Sorbonne Business School
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
8 bis, rue de la Croix Jarry, 75 013 Paris, France
Email: didier.chabaud@pantheonsorbonne.fr

Magali MALHERBE

Associate Professor (HDR)
IAE University of Caen Normandy, NIMEC (Research Unit 969)
3, rue Claude Bloch, 14 000 Caen, France
Email: magali.malherbe@unicaen.fr

Présentation/ Presentation

Présentation du track en français :

Dans le monde d'aujourd'hui en constante évolution, la durabilité est devenue un axe crucial tant pour les grandes entreprises établies que pour les jeunes entreprises émergentes. Les chercheurs soulignent que ces dernières sont des sources essentielles d'innovation répondant aux défis posés par les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (Horne et al., 2020 ; Tiba et al., 2020). Ces jeunes entreprises s'efforcent de créer des biens et des services offrant une valeur sociale et environnementale tout en générant un profit économique (van Rijnsoever, 2022). Ce domaine émergent relève du concept de l'entrepreneuriat durable, englobant diverses formes d'entrepreneuriat telles que l'entrepreneuriat social et vert (Johnson, 2020 ; Vedula et al., 2021 ; Tiba et al., 2020).

Malgré leur potentiel, de nombreuses jeunes entreprises peinent à intégrer les valeurs environnementales, sociales et économiques en raison de contraintes de ressources, d'un manque de légitimité et d'objectifs stratégiques divergents (Boons & Laasch, 2019 ; Leendertse et al., 2020 ; Tiba et al., 2020). Toutefois, l'écosystème entrepreneurial peut considérablement renforcer la durabilité de ces jeunes entreprises. Bischoff et Volkmann (2018) décrivent un écosystème entrepreneurial durable comme un réseau interconnecté d'acteurs qui soutient les entrepreneurs dans la prise en compte des dimensions économiques, écologiques et sociales de la durabilité, transformant ainsi les économies régionales.

La littérature met en lumière trois niveaux d'analyse des écosystèmes entrepreneuriaux : le niveau macro (au niveau national), le niveau méso (axé sur les acteurs centraux tels que les universités et les incubateurs) et le niveau micro (incluant les startups et les entrepreneurs) (Theodoraki & Messeghem, 2017). Bien qu'il y ait un intérêt croissant pour l'analyse des écosystèmes à plusieurs niveaux, les interactions au sein et entre ces différents niveaux restent peu explorées, notamment en ce qui concerne la question de la durabilité (Theodoraki et al., 2022).

Ce track se concentre particulièrement sur l'interaction au sein du niveau méso, connu sous le nom d'Organisations de Soutien à l'Entrepreneuriat (OSE). Celles-ci comprennent les incubateurs, les accélérateurs, les universités, les parcs scientifiques et les clusters (Biru et al., 2021 ; Theodoraki et al., 2022), qui jouent un rôle crucial dans la promotion de la durabilité et peuvent adopter diverses stratégies à cet égard (Van Rijnsoever, 2022). Nous nous intéressons également à leur interaction avec le niveau micro, notamment à la manière dont les OSE influencent la durabilité des jeunes entreprises. Malgré leur prolifération et leur importance, il existe encore un manque de connaissances sur l'impact des OSE sur la durabilité des jeunes

entreprises (Goswami et al., 2018 ; Van Rijnsoever, 2022 ; Tiba et al., 2020 ; Wagner, 2021).

Des recherches supplémentaires sont nécessaires sur les stratégies, les facteurs clés de succès, les défis et les résultats des OSE dans le soutien à la durabilité de ces jeunes entreprises. Récemment, Theodoraki et al. (2023) ont souligné l'importance de la contextualisation dans les études sur les écosystèmes entrepreneuriaux, ainsi que le développement de méthodologies adaptées pour appréhender la complexité et la diversité des dynamiques territoriales et temporelles. Par conséquent, l'exploration des perspectives stratégiques et des réseaux des OSE au sein d'un territoire, ainsi que de leurs dynamiques, revêt un intérêt particulier. Cela pourrait fournir des éclairages sur la façon dont les OSE façonnent leurs connaissances, intentions et pratiques en matière de durabilité. De plus, Pankov et al. (2021) soulignent que les pratiques qui soutiennent les transitions vers la durabilité au niveau micro de l'écosystème entrepreneurial sont souvent négligées. Il serait donc intéressant d'étudier comment les jeunes entreprises interagissent avec les OSE et soutiennent la durabilité.

Les questions clés sur ce sujet comprennent, mais ne se limitent pas à :

- Comment les interactions au sein des OSE et avec d'autres niveaux de l'écosystème façonnent-elles leurs pratiques en matière de durabilité des jeunes entreprises ?
- Comment les ressources et compétences acquises grâce à la collaboration avec les OSE soutiennent-elles la durabilité des jeunes entreprises ?
- Comment les OSE et les jeunes entreprises peuvent-elles mesurer conjointement l'impact des initiatives de durabilité ?
- Quels sont les facteurs de succès pour les OSE dans la promotion de la durabilité des jeunes entreprises ? Comment ces facteurs varient-ils selon les régions et les types d'entreprises ?
- Quels sont les principaux défis auxquels les OSE font face pour promouvoir la durabilité parmi leurs participants ? Comment les OSE surmontent-elles ces défis pour soutenir le développement durable des jeunes entreprises ?

Par ailleurs, intégrer l'innovation durable et les business model (BM) des jeunes entreprises pour explorer l'impact des OSE est crucial. L'innovation de business model implique la reconfiguration des business model existants ou la création de nouveaux pour atteindre des objectifs sociaux, environnementaux et financiers (Foss & Saebi, 2017 ; Snihur & Zott, 2019). Les OSE jouent un rôle critique dans les premières années des jeunes entreprises alors qu'elles testent et valident leur BM (Bocken & Snihur, 2020 ; Snihur & Zott, 2019). En effet, les aspects de leur BM sont définis et façonnés dans les premières années et changent peu par la suite

(Foss & Saebi, 2017 ; Snihur & Zott, 2020).

Par exemple, des études récentes montrent comment les parties prenantes des accélérateurs d'entreprises favorisent l'innovation de BM des jeunes entreprises à travers des activités d'exploration et d'exploitation, bien que ces r les varient d'une entreprise à une autre et évoluent avec le temps (voir Hamani & Simon, 2023). De même, ces jeunes entreprises doivent trouver le « bon » rythme d'innovations et ne pas aller trop vite au risque de créer un déséquilibre dans leur BM, tout comme elles doivent articuler les différents horizons temporels qui caractérisent leurs activités d'exploitation et d'exploration (Malherbe et al., 2023). Bien que les rôles des OSE aient été largement soulignés dans la littérature, nous devons approfondir notre compréhension de la manière dont ils peuvent spécifiquement favoriser la durabilité des jeunes entreprises et contribuer au développement de BM Plus durables.

Les questions potentielles pour une exploration plus approfondie comprennent :

- Quel rôle jouent les partenariats avec d'autres acteurs de l'écosystème (par exemple, investisseurs, entreprises, institutions académiques) dans la promotion des pratiques durables parmi les jeunes entreprises ?
- Comment les OSE facilitent-elles le flux de connaissances et de ressources essentielles au développement de BM plus durable des jeunes entreprises ?
- Comment les OSE contribuent-elles au développement et à la validation des propositions de valeur durables ?
- Quelles stratégies spécifiques les OSE emploient-elles pour faciliter la reconfiguration des business model vers la durabilité ?
- Comment les OSE équilibrent-elles les activités d'exploration et d'exploitation pour favoriser l'innovation durable des jeunes entreprises ?
- Comment les OSE participent-elles à la gestion des temporalités multiples qui façonnent le processus d'innovation durable des jeunes entreprises ?

Presentation of the track in English:

In today's rapidly evolving world, sustainability has become a crucial focus for both established corporations and emerging ventures. Scholars emphasize that young ventures are pivotal sources of innovation addressing the challenges outlined in the United Nations' Sustainable Development Goals (Horne et al., 2020; Tiba et al., 2020). These ventures strive to create

goods and services that offer social and environmental value while also generating economic profit (van Rijnsoever, 2022). This burgeoning field falls under the concept of sustainable development entrepreneurship, encompassing various forms of entrepreneurship such as social and green entrepreneurship (Johnson, 2020; Vedula et al., 2021; Tiba et al., 2020).

Despite their potential, many young ventures struggle to integrate environmental, social, and economic values due to resource constraints, lack of legitimacy, and divergent strategic objectives (Boons & Laasch, 2019; Leendertse et al., 2020; Tiba et al., 2020). However, the entrepreneurial ecosystem can significantly enhance the sustainability of these ventures. Bischoff and Volkmann (2018) describe a sustainable entrepreneurial ecosystem as an interconnected network of stakeholders that supports entrepreneurs in addressing economic, ecological, and social dimensions of sustainability, thereby transforming regional economies. The literature highlights three levels of entrepreneurial ecosystem analysis: the macro level (country-level), the meso level (focusing on central players like universities and incubators), and the micro level (individual or firm-level ecosystems, including startups and entrepreneurs) (Theodoraki & Messeghem, 2017). Although there is growing interest in analyzing ecosystems at multiple levels, the interactions both within and among these different levels remain poorly understood, specifically regarding the sustainability issue (Theodoraki et al., 2022).

This track particularly focuses on the interaction within the meso level, known as Entrepreneurial Support Organizations (ESOs). These include incubators, accelerators, universities, science parks, and clusters (Biru et al., 2021; Theodoraki et al., 2022), which are instrumental in fostering sustainability and can adopt diverse strategies regarding this aspect (Van Rijnsoever, 2022). We are also interested in their interaction with the micro level, specifically in how ESOs impact venture sustainability. Despite their proliferation and significance, there is still a lack of knowledge about the impact of ESOs on venture sustainability (Goswami et al., 2018; Van Rijnsoever, 2022; Tiba et al., 2020; Wagner, 2021).

Further research is needed on the strategies, key success factors, challenges, and outcomes of ESOs in supporting venture sustainability. Recently, Theodoraki et al. (2023) highlighted the importance of contextualization in entrepreneurial ecosystems studies and the development of tailored methodologies to capture the complexity and diversity of territorial and temporal dynamics. Therefore, exploring the network and strategic perspectives of ESOs within a territory and their dynamics is interesting and may shed light on how ESOs shape their knowledge, intentions, and practices toward sustainability. Moreover, Pankov et al. (2021) point out the micro-level practices of ventures that support sustainability transitions in entrepreneurial ecosystems, which have been neglected. It will be interesting, therefore, to

investigate how ventures interact with ESOs and support sustainability.

Key questions in this area include, but are not limited to:

- How do interactions within ESOs and other ecosystem levels shape their practices toward venture sustainability?
- How do resources and competencies acquired through ESO collaboration support venture sustainability?
- How can ESOs and ventures jointly measure and track the impact of sustainability initiatives on business performance and societal outcomes?
- What are the critical success factors for ESOs in promoting venture sustainability? How do these factors vary across different regions and types of ventures?
- What are the primary challenges ESOs face in promoting sustainability among their participants? How do ESOs overcome these challenges to support sustainable venture development?

Additionally, integrating sustainable innovation and business models (BM) of supported ventures to explore the impact of ESOs is crucial. Business Model Innovation (BMI) involves reconfiguring existing business models or creating new ones to achieve social, environmental, and financial goals (Foss & Saebi, 2017; Snihur & Zott, 2019). ESOs play a critical role in the early years of ventures as they test and validate their BM (Bocken & Snihur, 2020; Snihur & Zott, 2019). Indeed, the aspects of their BM are defined and shaped in the first years and are unlikely to change significantly afterward (Foss & Saebi, 2017; Snihur & Zott, 2020).

For example, recent studies have shown how corporate accelerator stakeholders foster BMI through exploration and exploitation activities, though these roles vary from venture to venture and evolve over time (see Hamani & Simon, 2023). In addition, these young ventures have to find the « good » pace of innovation and not to innovate too fast at the expense of creating an imbalance in their BM, as well as they have to navigate the different timeframes associated to exploration and exploitation activities (Malherbe et al., 2023). While these roles have been extensively highlighted in the literature, we need to deepen our understanding of how they can specifically foster venture sustainability and aid in developing sustainable business models.

Potential questions for further exploration include:

- What role do partnerships with other ecosystem actors (e.g., investors,

companies, academic institutions) play in promoting sustainable practices among young enterprises?

- How do Entrepreneurial Support Organizations (ESOs) facilitate the flow of knowledge and essential resources for the development of more sustainable business models among young enterprises?
- How do ESOs contribute to the development and validation of sustainable value propositions? • What specific strategies do ESOs employ to facilitate the reconfiguration of business models towards sustainability?
- How do ESOs balance exploration and exploitation activities to foster sustainable innovation among young enterprises?
- How do ESOs participate in managing the multiple temporalities that shape the process of sustainable innovation for young enterprises?

References:

- Biru, A., Gilbert, D., & Arenius, P. (2021). Unhelpful help: the state of support programmes and the dynamics of entrepreneurship ecosystems in Ethiopia. In *The Dynamics of Entrepreneurial Ecosystems* (pp. 130-152). Routledge.
- Bischoff, K., & Volkmann, C. K. (2018). Stakeholder support for sustainable entrepreneurship-a framework of sustainable entrepreneurial ecosystems. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 10(2), 172-201.
- Bocken, N., & Snihur, Y. (2020). Lean Startup and the business model: Experimenting for novelty and impact. *Long Range Planning*, 53(4), 101953.
- Boons, F., & Laasch, O. (2019). Business models for sustainable development: A process perspective. *Journal of Business Models*, 7(1), 9-12.
- Foss, N. J., & Saebi, T. (2017). Fifteen years of research on business model innovation: How far have we come, and where should we go?. *Journal of management*, 43(1), 200-227.
- Goswami, K., Mitchell, J. R., & Bhagavatula, S. (2018). Accelerator expertise: Understanding the intermediary role of accelerators in the development of the Bangalore entrepreneurial ecosystem. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1), 117-150.
- Hamani, A., & Simon, F. (2023). The role of accelerator stakeholders in young ventures' business model innovations (BMI). *Management international*, 27(1), 103-117.
- Horne, J., Recker, M., Michelfelder, I., Jay, J., & Kratzer, J. (2020). Exploring entrepreneurship related to the sustainable development goals-mapping new venture activities with semi-automated content analysis. *Journal of Cleaner Production*, 242, 118052.
- Johnson, M. P., & Schaltegger, S. (2020). Entrepreneurship for sustainable development:

A review and multilevel causal mechanism framework. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(6), 1141-1173.

Leendertse, J., Schrijvers, M., & Stam, E. (2022). Measure twice, cut once: Entrepreneurial ecosystem metrics. *Research Policy*, 51(9), 104336.

Malherbe, M., Peng, H., Simon, F., & Tellier, A. (2023). The Management of Innovation under the Test of Temporality. *Journal of Innovation Economics & Management*, 71, 5-30.

Pankov, S., Velamuri, V. K., & Schneckenberg, D. (2021). Towards sustainable entrepreneurial ecosystems: Examining the effect of contextual factors on sustainable entrepreneurial activities in the sharing economy. *Small Business Economics*, 56, 1073-1095.

Snihur, Y., & Zott, C. (2020). The genesis and metamorphosis of novelty imprints: How business model innovation emerges in young ventures. *Academy of Management Journal*, 63(2), 554-583.

Theodoraki, C., & Messeghem, K. (2017). Exploring the entrepreneurial ecosystem in the field of entrepreneurial support: a multi-level approach. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31(1), 47-66.

Theodoraki, C., Audretsch, D. B., & Chabaud, D. (2023). Advances in entrepreneurial ecosystem and places: Time, space and context: Special issue editorial. *Revue de l'Entrepreneuriat*, (HS2), 11-25.

Theodoraki, C., Dana, L. P., & Caputo, A. (2022). Building sustainable entrepreneurial ecosystems: A holistic approach. *Journal of Business Research*, 140, 346-360.

Tiba, S., van Rijnsoever, F. J., & Hekkert, M. P. (2020). The lighthouse effect: How successful entrepreneurs influence the sustainability-orientation of entrepreneurial ecosystems. *Journal of cleaner production*, 264, 121616.

van Rijnsoever, F. J. (2022). Intermediaries for the greater good: How entrepreneurial support organizations can embed constrained sustainable development startups in entrepreneurial ecosystems. *Research Policy*, 51(2), 104438.

Vedula, S., Doblinger, C., Pacheco, D., York, J. G., Bacq, S., Russo, M. V., & Dean, T. J. (2022). Entrepreneurship for the public good: A review, critique, and path forward for social and environmental entrepreneurship research. *Academy of Management Annals*, 16(1), 391-425.

Wagner, M., Schaltegger, S., Hansen, E. G., & Fichter, K. (2021). University-linked programmes for sustainable entrepreneurship and regional development: how and with what impact? *Small Business Economics*, 56, 1141-1158.

Instructions aux auteurs / *Instructions to authors*

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- *long papers (full papers)*

- *short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).*

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2025 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) /
receipt of papers (short - max 3000 words - or long)

01/03/2025 : notification aux auteurs / *notification to authors*

15/04/2025 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive /
reception of the revised papers, short or long, in their final version

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence :
<https://aei2025.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1) Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2) Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3) Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4) Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5) Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6) Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://ael2025.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1) Click on " My submissions ".
- 2) Click on " Submit the paper " in the new submission section
- 3) Fill in the different fields (title, abstract...)
- 4) In " Topic filter" select the track in which you wish to submit your paper
- 5) Remember to fill in all the authors
- 6) Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**