

Track 7 : Innover et Entreprendre: À la Découverte de Nouveaux Paradigmes

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

- Nour ALRABIE, MCF, LEREPS, Université Toulouse Jean Jaurès, France
nour.alrabie@univ-tlse2.fr
- Waleed OMRI, Professeur Associé à Excelia Business School, France
omriw@excelia-group.com
- Paul LASSALLE, Professeur Associé au Hunter Centre for Entrepreneurship, University of Strathclyde, UK
paul.lassalle@strath.ac.uk
- Audrey BECUWE, MCF, HDR, Université de Limoges, France
audrey.becuwe@unilim.fr

Présentation/ Presentation

Présentation du track en français :

Pour faire face au besoin urgent de renouveau, les réponses aux bouleversements sociaux, économiques et environnementaux du monde contemporain peuvent être trouvées dans des pratiques jusqu'à présent ignorées ou oubliées par les politiques publiques et la recherche académique. Les pratiques innovantes, qu'il s'agisse de (re)découverte ou d'adaptation, ont toujours existé dans toutes les sociétés et sous différentes formes (Ambroise et al., 2024).

En effet, les pratiques entrepreneuriales et innovantes ne se limitent pas à une vision contemporaine héroïque, centrée sur des entreprises en recherche de croissance économique à l'image des licornes dans les secteurs de la haute technologie et de la finance. Elles englobent également d'autres modèles organisationnels. Par ailleurs, la perception publique et la recherche tendent à définir l'entrepreneuriat principalement selon les standards et la réalité des pays occidentaux (Benali & Villeséche, 2024).

Il est donc essentiel de s'inspirer de la diversité des pratiques et des contextes pour enrichir notre compréhension de l'entrepreneuriat et de l'innovation, ainsi que leurs implications

pratiques, sociétales et environnementales (Coste, 2018 ; Moussa et al., 2024).

Innovier et entreprendre devient donc crucial pour tous types d'organisations afin de s'adapter rapidement aux changements sociétaux, aux fluctuations du marché, aux avancées technologiques et aux évolutions des attentes des clients. En innovant et en repensant leurs modèles d'affaires, leurs pratiques et leurs modes de gestion, ces organisations explorent et créent des nouvelles opportunités, des sources de revenus et génèrent un impact significatif pour leurs clients et bénéficiaires (Yagoubi & Tremblay, 2017 ; Khalifé & de Montmorillon, 2018 ; Bhatti et al., 2021 ; Althalathini, et al., 2022 ; Mostaghel, et al., 2022).

Ces capacités d'agilité, d'adaptabilité et d'évolution assurent non seulement la durabilité et la résilience à long terme, mais elles favorisent également la croissance et le développement vers de nouveaux segments et contextes (Cheriet & Maurel, 2023 ; Annou et al., 2024). De plus, l'innovation dans les pratiques entrepreneuriales peut améliorer l'efficacité et la durabilité (Chaima & Mustapha, 2024) en alignant les activités commerciales sur des objectifs sociaux et environnementaux plus larges, ce qui crée ainsi une valeur accrue pour l'ensemble des parties prenantes (Filippi, 2024).

Cette session thématique vise à explorer et à revisiter les paradigmes existants, tant dans les pratiques de recherche en entrepreneuriat et innovation (1) que dans la réalité des organisations (2).

(1) Pour cette session thématique, nous invitons les auteur(e)s participant(e)s à :

- (Re)découvrir et apporter des perspectives théoriques alternatives issues de divers contextes, en particulier celles des traditions philosophiques et des écoles de pensée modernes du Sud Global.
- Rassembler des données empiriques, rechercher des exemples, et mettre en lumière des pratiques entrepreneuriales et innovantes diverses, provenant de différents contextes et communautés, et se manifestant sous différentes formes.

(2) De plus, nous sollicitons des contributions qui visent à :

- Identifier l'innovation des modèles d'affaires, en explorant, par exemple :
 - Les modèles d'affaires durables et leurs impacts environnementaux.
 - L'influence des facteurs culturels et régionaux sur l'innovation des modèles d'affaires, notamment à travers des études de cas illustrant la transformation réussie de modèles d'affaires.
- Identifier les diverses formes d'innovation entrepreneuriale, telles que l'innovation ouverte et les modèles d'affaires collaboratifs.
- Identifier les processus et méthodes de gestion de l'innovation dans diverses formes organisationnelles et dans différents contextes.

Nous encourageons les auteur(e)s à soumettre des articles qui apportent des perspectives théoriques, des preuves empiriques et des implications pratiques concernant des pratiques entrepreneuriales innovantes à travers différents secteurs et régions.

Presentation of the track in English:

To meet the urgent need for renewal, answers to the social, economic and environmental upheavals of the contemporary world can be found in practices that have hitherto been ignored or forgotten by public policy and academic research. Innovative practices, whether (re)discovery or adaptation, have always existed in all societies and in different forms (Ambroise et al., 2024).

Indeed, entrepreneurial and innovative practices are not limited to a heroic contemporary vision, centered on companies seeking economic growth in the image of unicorns in the high-tech and financial sectors. They also encompass other organizational models. Moreover, public perception and research tend to define entrepreneurship primarily according to the standards and realities of Western countries (Benali & Villes che, 2024).

It is therefore essential to draw on the diversity of practices and contexts to enrich our understanding of entrepreneurship and innovation, as well as their practical, societal and environmental implications (Coste, 2018; Moussa et al., 2024).

Innovation and entrepreneurship are therefore becoming crucial for all types of organizations to adapt quickly to societal changes, market fluctuations, technological advances and evolving customer preferences. By innovating and rethinking their business models, practices and management modes, these organizations explore and create new opportunities, revenue streams and 'generate significant impact for their customers and beneficiaries (Yagoubi & Tremblay, 2017; Khalifé & de Montmorillon, 2018; Bhatti et al., 2021; Mostaghel, et al., 2022).

These capacities for agility, adaptability and evolution not only ensure long-term sustainability and resilience, but also promote growth and development into new segments and contexts (Cheriet & Maurel, 2023; Annou et al., 2024). Furthermore, innovation in entrepreneurial practices can improve efficiency and sustainability (Chaima & Mustapha, 2024) by aligning business activities with broader social and environmental objectives, thus creating increased value for all stakeholders (Filippi, 2024).

This thematic session aims to explore and revisit existing paradigms in entrepreneurship and innovation research practices (1) and in organizations' reality (2).

(1) For this thematic session, we invite participating authors to:

- (Re)discover and contribute alternative theoretical perspectives from various contexts, particularly those of the philosophical traditions and modern schools of thought of the Global South.
- Gather empirical data, research examples, and highlight diverse entrepreneurial and innovative practices, from different contexts and communities, and manifested in different forms.

(2) In addition, we are seeking contributions that aim to:

- Identify innovation within business models, exploring, for example:
 - Sustainable business models and their environmental impacts.
 - The influence of cultural and regional factors on business model innovation, notably through case studies illustrating the successful transformation of business models.
- Identify various forms of entrepreneurial innovation, such as open innovation and collaborative business models.
- Identify processes and methods for managing innovation in various organizational forms and in different contexts.

We encourage authors to submit papers that provide theoretical perspectives, empirical evidence and practical implications concerning innovative entrepreneurial practices across different sectors and regions.

References

Althalathini, D., Al-Dajani, H., & Apostolopoulos, N. (2022). The impact of Islamic feminism in empowering women's entrepreneurship in conflict zones: Evidence from Afghanistan, Iraq and Palestine. *Journal of Business Ethics*, 178(1), 39-55.

Ambroise, L., Andriuzzi, A., Fleck, N., & Prim-Allaz, I. (2024). Pratiques différentes, pratiques innovantes: que dit le marketing des PME?. *Revue internationale PME*, 37(2), 7-12.

Annou, A., Chaib, I., Achibane, M., & Cherkaoui, M. (2024). FinTechs: Catalyseurs d'Inclusion Financière à l'Ère des Technologies Avancées?. *Revue du contrôle, de la comptabilité et de l'audit*, 8(2). Benali, A., & Villesèche, F. (2024). Revisiting Entrepreneurship as Emancipation: Learning from subalternized women in post-revolutionary Tunisia. *Organization Studies*, 45(7), 939-960.

Bhatti, S., Santoro, G., Khan, J., & Rizzato, F. (2021). Antecedents and consequences of business model innovation in the IT industry. *Journal of Business Research*, 123, 389-400.

Bruna, M. G., & Yanat, Z. (2020). Article introductif—Éthique, Diversité & Inclusion: défis sociétaux et pratiques innovantes dans l'Enseignement Supérieur. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 26(66), 5-21.

Chaima, O. & Mustapha, J. (2024). Intégration des Valeurs dans l'Entrepreneuriat Social: Une Analyse Approfondie des Dynamiques et des Pratiques. *African Scientific Journal*, 3(25), 0891-0891.

Cheriet, F., & Maurel, C. (2023). Les effets du contexte de crise sur les exportations de vin: étude exploratoire auprès des exportateurs français. *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 27(spécial), 75-88.

Coste, J. (2018). À la lisière de deux mondes : l'entrepreneur «hybride». *Entreprendre & innover*, (2), 36-54.

Filippi, M. (2024). La Responsabilité Territoriale des Entreprises, agenda de recherche. *Revue d'Économie Regionale Urbaine*, (1), 5-23.

Khalifé, E., & de Montmorillon, B. (2018). Les pratiques de gestion des dirigeants de PME dans un contexte turbulent : cas du Liban. *Revue internationale PME*, 31(3), 227-260.

Mostaghel, R., Oghazi, P., Parida, V., & Sohrabpour, V. (2022). Digitalization driven retail business model innovation: Evaluation of past and avenues for future research trends. *Journal of Business Research*, 146, 134-145.

Mousa, M., Avolio, B., & Molina-Moreno, V. (2024). Context really matters: why do women artisans in the Peruvian context avoid the sole ownership of their enterprises?. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*.
Yagoubi, A., & Tremblay, D. G. (2017). L'innovation numérique et technologique dans le secteur vêtement-mode : les politiques publiques en soutien à la création d'un écosystème d'affaires intersectoriel. *Innovations*, (2), 153-193.

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2025 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) /
receipt of papers (short - max 3000 words - or long)

01/03/2025 : notification aux auteurs / *notification to authors*

15/04/2025 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive /
reception of the revised papers, short or long, in their final version

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence :
<https://aei2025.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1) Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2) Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3) Remplissez les différents champs (titre, résumé...)

- 4) Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5) Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6) Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2025.sciencesconf.org/>

To submit a paper, you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1) Click on " My submissions "
- 2) Click on " Submit the paper " in the new submission section
- 3) Fill in the different fields (title, abstract...)
- 4) In " Topic filter" select the track in which you wish to submit your paper
- 5) Remember to fill in all the authors
- 6) Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**